Проект

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

О внесении изменений в постановление Администрации

города Ханты-Мансийска от 15.11.2012 №1295

«О муниципальной программе

«Развитие средств массовых коммуникаций города

Ханты-Мансийска на 2016 – 2017 годы»

В соответствии с постановлением Администрации города Ханты-Мансийска от 08.12.2014 №1191 «О программах города Ханты-Мансийска», на основании решения Думы города Ханты-Мансийска от 31.10.2016 № 17-VI РД «Об одобрении проекта изменений в муниципальную программу «Развитие средств массовых коммуникаций города Ханты-Мансийска на 2016-2017 годы», принимая во внимание Решения Думы города Ханты-Мансийска от 29.06.2016 № 829-V РД «О внесении изменений в Решение думы города Ханты-Мансийска от 18 декабря 2015 года №763- V РД «О бюджете города Ханты-Мансийска на 2016 год», от 20.12.2016 №52-VI РД «О бюджете города Ханты-Мансийска на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов» руководствуясь статьей 71 Устава города Ханты-Мансийска:

1. Внести в приложение к постановлению Администрации города Ханты-Мансийска от 15.11.2012 №1295 «О муниципальной программе «Развитие средств массовых коммуникаций города Ханты-Мансийска на 2016 – 2017 годы» (далее – программа) следующие изменения:
	1. Наименование программы изложить в следующей редакции: «Развитие средств массовых коммуникаций города Ханты-Мансийска на 2016 – 2020 годы».
2. В паспорте программы:
	1. Строку «Наименование программы» изложить в следующей редакции: «

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программы | Муниципальная программа «Развитие средств массовых коммуникаций города Ханты-Мансийска на 2016 – 2020 годы» (далее – программа) |

».

* 1. Строку «Исполнители мероприятий программы» изложить в следующей редакции:

«

|  |  |
| --- | --- |
| «Исполнители мероприятий программы | Управление общественных связей Администрации города Ханты-Мансийска;муниципальное бюджетное учреждение «Городской информационный центр» (далее – МБУ «Городской информационный центр»);муниципальное бюджетное учреждение «Управление логистики» (далее – МБУ «Управление логистики»);муниципальное бюджетное учреждение «Управление по развитию туризма и внешних связей» (далее – МБУ «Управление по развитию туризма и внешних связей») |

 ».

* 1. Строку «Сроки и этапы реализации программы» изложить в следующей редакции:

«

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки и этапы реализации программы | Реализация программы начинается в 2016 году и рассчитана по 2020 год включительно:2016 год – начальный этап;2017 - 2 019 годы – основной этап;2020 год – заключительный этап |

* 1. Строку «Объемы и источники финансирования программы (всего)» изложить в следующей редакции:

«

|  |  |
| --- | --- |
| Объемы и источники финансирования программы (всего) | Источник финансирования - бюджет города Ханты-Мансийска.Общий объем финансирования программы, необходимый для реализации мероприятий, составляет **210 711 131** рублей. |

».

1. В разделе 1 «Характеристика проблемы, на решение которой направлена программа» программы:
	1. Абзац двадцать третий изложить в следующей редакции:

«Еще одно важное направление, связанное с развитием городских СМИ, - это переход на цифровой формат производства эфирной продукции. Городской телевизионный ресурс Ханты-Мансийска представляет собой базу, позволяющую производить продукцию только в аналоговом формате, который на сегодня является устаревшим и не соответствующим федеральным требованиям по переходу на цифровое вещание. В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 03 декабря 2009 года № 985 «О федеральной целевой программе «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 - 2018 годы», главная задача федеральных органов власти состоит в доведении охвата населения Российской Федерации многоканальным вещанием до современного уровня. Выполнение этой задачи требует организации трансляции новых телерадиоканалов. Однако распространение телерадиоканалов в аналоговом формате является на сегодняшний день энерго-, материало- и трудозатратным. С учетом ограниченности свободного телечастотного ресурса модернизация аналоговых сетей вещания по принципу воспроизводства становится бесперспективной, а развитие – невозможным.».

* 1. Абзац двадцать шестой изложить в следующей редакции:

«Очевидно, что дальнейшее развитие городских СМИ должно быть увязано с задачами федеральной программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 - 2018 годы».».

* 1. Абзац сороковой изложить в следующей редакции:

«Муниципальная программа «Развитие средств массовых коммуникаций города Ханты-Мансийска на 2016-2020 годы» разрабатывается в соответствии со стратегией социально-экономического развития города Ханты-Мансийска и должна обеспечивать преемственность в работе по решению задач, стоящих перед городскими СМИ, посредством реализации программных мероприятий и, вместе с тем, способствовать развитию отрасли в русле повышения творческого и производственного потенциала городских печатных и электронных СМИ, обеспечения условий для эффективного функционирования их редакций.».

1. В разделе 2 «Цели, задачи и показатели их достижения» программы:
	1. Подпункт 1 пункта 3 изложить в следующей редакции:

«увеличение количества экземпляров городской общественно-политической газеты «Самарово-Ханты-Мансийск» до 360 000 экземпляров в год;».

* 1. Подпункт 2 пункта 3 изложить в следующей редакции:

«увеличение количества журналистских материалов до 2266 в год;».

* 1. Подпункт 3 пункта 3 изложить в следующей редакции:

«увеличение общего количества пресс-релизов, размещенных на Официальном информационном портале органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска, до 1470 информаций в год;».

* 1. Подпункт 9 пункта 3 изложить в следующей редакции:

«увеличение доли респондентов информированных о деятельности органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска от общего числа участников социальных опросов на вышеуказанную тематику до 65 процентов».

1. Раздел 4 «Обоснование ресурсного обеспечения программы» программы изложить в следующей редакции:

«Источник финансирования – бюджет города Ханты-Мансийска. Общий объем финансирования программы, необходимый для реализации мероприятий, составляет **210 711 131** рублей, в том числе:

2016 год – **43 040 975** рублей;

2017 год – **43 259 000** рублей;

2018 год – **42 442 450** рублей;

2019 год – **42 137 731** рублей;

2020 год – **39 830 975** рублей.

Ежегодный объем финансирования программы определяется в соответствии с утвержденным бюджетом города Ханты-Мансийска на очередной финансовый год.».

6. Приложение 1 к программе «Система показателей, характеризующих результаты реализации муниципальной программы» изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

7. Приложение 2 к программе «Перечень основных мероприятий» изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

8. В пункте 3 постановления Администрации города Ханты-Мансийска от 15.11.2012 №1295 «О муниципальной программе «Развитие средств массовых коммуникаций города Ханты-Мансийска на 2016 – 2017 годы» (далее – постановление) цифры «2013-2017» заменить на «2016-2020».

9. В пункте 5 постановления слово «Администрации» исключить, слова «Пенчукова К.Л.» заменить на «Есину М.В.».

Исполняющий полномочия

главы Города Ханты-Мансийска Н.А. Дунаевская